

Responsabilidad social empresarial

Trabajo práctico GRI

Integrantes del Trabajo:

Rafael Orlando Bermidez U. 1620191002

Sara Daniela Cedeño 1420211018

Maria Alejandea Beltran 1420191025

Luna Gabriela Muskus 1620182029

Dirigido a:

Cesar Augusto Nuñez Torres

Universidad de Ibagué

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Marzo 2022

Ibagué

Empresa: **Alpina**

Año de informe: **2020**

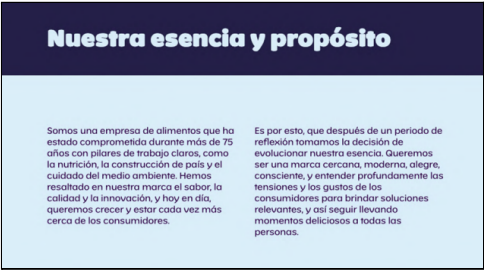
Enlace del informe: <https://sostenibilidadalpina2020.com/wp-content/uploads/2021/06/SostenibilidadAlpina20202.pdf>

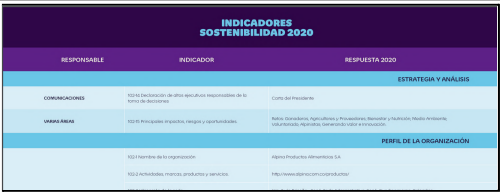
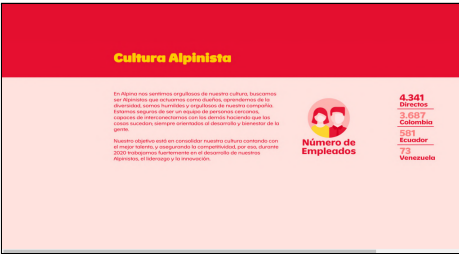
Realizado por: **Sara Daniela Cedeño , Rafael Orlando Bermudez Urueña , Luna Gabriela Muskus , Maria Alejandra Beltran**

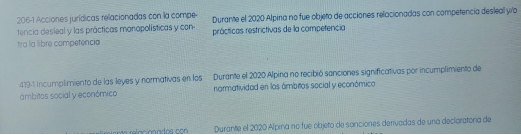
Objetivos General: Establecer un análisis detallado de los criterios GRI para el informe de sostenibilidad del año 2020, empresa Alpina.

Objetivos específicos:

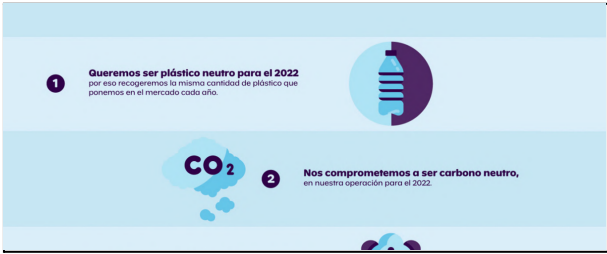
- Analizar criterios 100, a nivel de estándares para poder analizar otros criterios GRI en la empresa Alpina.
- Interpretar criterios número 200, a nivel de temas económicos para la empresa Alpina.
- Interpretar criterios número 300, a nivel de temas ambientales para la empresa Alpina.
- Interpretar criterios número 400, a nivel de temas sociales para la empresa Alpina.

Criterio	Cómo lo desarrolla la empresa.	Evidencia Pantallazo	Observaciones
Serie 100			
GRI 101	La empresa presenta una información textual y un gráfico que explica la forma como la organización desarrolla el tema, en la extensión del documento se evidencian los parámetros fundamentales de GRI 101.		El criterio está bien documentado y la información es clara.

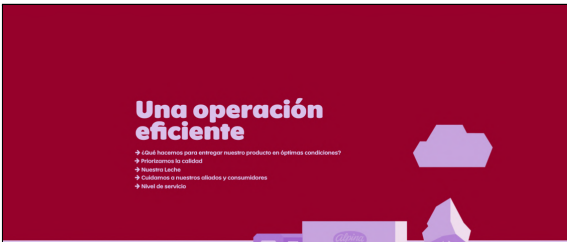
GRI 102	A través de una tabla de indicadores, esta empresa cumple con todos los ítems del GRI 102, desde el 1 al 56. (Perfil de la organización mediante nombre de la organización, ubicación sedes y operaciones, mercados, cadena de suministro entre otros).		Buena y completa información, sumado a esto anexamos pantallazo del inicio de la tabla de indicadores de sostenibilidad, donde están expuestos los criterios GRI 102.
GRI 103	Cumple con el estándar 103 sin embargo, en su tabla de indicadores cita de forma explícita el indicador 103-1 y no el 103-2 y 103-3. Lo positivo es que en los objetivos de gestión evidenciamos las medidas que se tomaron para la situación de pandemia (Covid-19)		En la tabla de estándares incluye el 103-1 pero no se refiere al 2 y 3, sin embargo evaluando el documento presenta ciertos parámetros de estos ítems del 103 más sin embargo le falta profundización.
Serie 200			
GRI 201	En el informe se evidencia de manera teórica la significancia del estándar 201, informando de la situación pandemia, su cadena de valor, aliados entre otros, expresan sus actividades económicas, ingresos directos, ayudas sociales, beneficios de empleados entre otros.		Aunque se evidencia de manera general la buena actividad económica y a su vez de bienestar social en los países del informe que son Ecuador, Venezuela y Colombia, sin embargo falta profundizar en dicho informe de carácter económico sumado a esto no expresan las ayudas prestadas por entes gubernamentales.
GRI 202	En el informe de alpina se logra identificar en el estándar 202 el impacto económico y social que genera la empresa con su presencia en el mercado, para esto muestra la cantidad de empleados que laboran en cada uno de los países en los que opera, lo cual busca contribuir en el desarrollo económico tanto local como internacional como en Ecuador y Venezuela. Alpina actualmente apoya a 5 asociaciones de frutas lideradas por mujeres, para que logren un		No se logra evidenciar una tabla comparativa entre la participación y los salarios entre mujeres y hombres que cooperan en las actividades de la empresa.

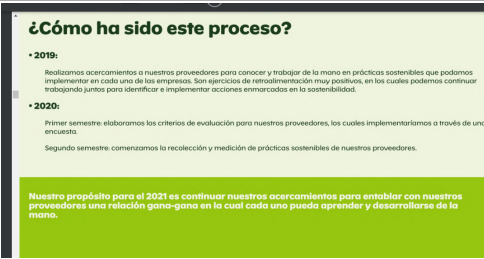
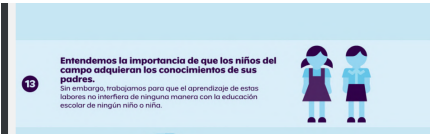
	empoderamiento, aumentar sus ingresos y participación en las actividades de la organización como capacitaciones, con el fin de contribuir en la igualdad de oportunidades.		
GRI 203	La empresa cumple con este indicador, evidencia la ayuda al campesino y asociados para infraestructura y producción. Sumado a esto también especifica de manera general las inversiones y prestaciones que ha hecho para su crecimiento y proyección		Sin embargo debería estipular más puntualmente algunos proyectos de reinversión en la misma.
GRI 204	La empresa presenta en el informe el apoyo a los campesinos del país sin importar su género, con el fin de fomentar la inclusión económica de sus proveedores. En este informe también se presenta la metodología empleada en los procesos de evolución de las materias primas y las capacitaciones que se le brindan a los proveedores que les permita mejorar sus procesos.		En este indicador se presenta toda la información necesaria para identificarlo.
GRI 205	La empresa presenta un informe textual y gráfico sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización. Se fomenta la ética empresarial y la anticorrupción en todos los accionistas y las personas de la cadena de valor.		No se identifican ni números ni porcentajes de los empleados que han recibido esta información porque se habla de manera muy general los “Alpinistas”. Y no presenta casos de corrupción en la empresa y como fueron combatidos.
GRI 206	No aplica.		Durante el 2020 Alpina no recibió sanciones significativas por incumplimiento de la normativa en los ámbitos social, legal y económico, sin embargo, solo nos estamos basando solo en el informe social.

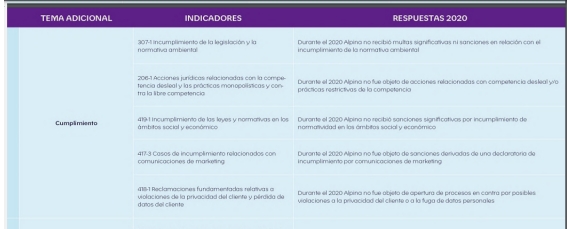
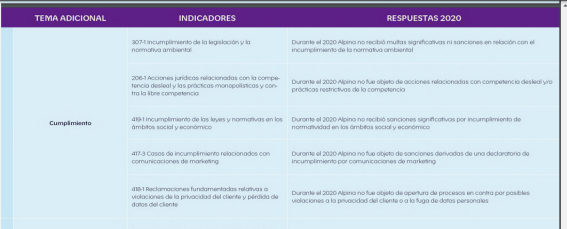
GRI 207	No aplica.	 The graphic features the title 'Sostenibilidad Alpina' in bold. Below it, two lines of smaller text state: '• Nuestra compromiso por un mundo diferente' and '• Como empresa comprometida con los ODS'. The background is light blue with stylized white clouds and dark blue mountain peaks at the bottom.	En el estándar 207 no se encuentra información que justifique con veracidad este estándar, sin embargo solo toca puntos muy generales de este estándar por ello decidimos definirlo como no aplica.
---------	------------	---	---

Serie 300	Segundo corte		
GRI 301	En la empresa Alpina se cumple este indicador ya que están comprometidos con el desarrollo sostenible, implementado iniciativas como recoger la misma cantidad de plástico que generan.	 The graphic is divided into two horizontal sections. The top section, labeled '1', contains the text 'Queremos ser plástico neutro para el 2022 por eso recogeremos la misma cantidad de plástico que ponemos en el mercado cada año.' and an icon of a recycling symbol. The bottom section, labeled '2', contains the text 'Nos comprometemos a ser carbono neutro, en nuestra operación para el 2022.' and an icon of a CO2 molecule.	Sumado que van de la mano con el indicador 301 se enfocan en ser sostenibles cada vez más, obteniendo reconocimientos y volviéndose los ODS objetivos propios de la organización.

GRI 302	Alpina si cumple con este objetivo ya que para este año desean auto generar el 50% de toda su energía, con la utilización de energías limpias.	 Para el 2022 autogeneraremos el 50% de toda nuestra energía, con energía limpia. Uso de energías renovables en la operación Planta de Biogás: contamos con una planta de cogeneración de energía que opera a partir de la composición de los gases producidos proveniente de nuestros procesos productivos. Este proyecto contribuye a disminuir el uso de las emisiones de gases provenientes de los gases residuales y hoy en día nos permite autogenerar el 30% de la energía que consumimos en la Planta Sopa. Energía Fotovoltaica: durante 2020 instalamos 157 lámparas solares y 220 reflectores que funcionan con energía solar. Esto nos permitirá reducir el 20% el consumo energético proveniente del 20% de la energía que utilizamos en nuestra planta Sopa. Actualmente contamos con una autogeneración de energía del 10% a partir del uso de energías limpias.	El criterio está bien estipulado de manera simple y clara.
GRI 303	Para el año 2022 reducirán un 50% para así ser más sostenibles y responsables con el medio ambiente.	Agua Gestión del recurso hídrico para garantizar el abastecimiento y uso adecuado por parte de la empresa y toda su cadena de valor.  5 Para el 2022 reduciremos el 50% de nuestro uso de agua extraída de fuentes subterráneas, ríos y/o acueducto. 	Este recurso para la organización es vital pues llega a ser la primera materia prima de la mayoría o todos sus productos es decir que tengan iniciativas de mitigación y conservación de este recurso es vital.
GRI 304	Este criterio se cumple ya que alpina se caracteriza por estar apostando por un sistema de producción de ganadería sostenible.	Ganadería Sostenible 	Sumado a esto también se intensificó en campañas para la sostenibilidad de fauna y flora.
GRI 305	La empresa está incursionando en soluciones efectivas como el uso de camiones a gas y electricos para reducir emisiones.	Transporte eficiente y energías limpias  Durante 2020 recorrimos más de 204.409 km con nuestros 6 camiones a gas y 275 km con nuestro camión eléctrico logrando una disminución en las emisiones proveniente de esta operación. Continuamos desarrollando pruebas para utilizar combustibles alternativos y tecnologías más eficientes en nuestra flota de transporte primario y secundario, con lo cual podremos adoptar un camión eléctrico y logramos ser los primeros en tener un camión eléctrico 100% refrigerado en la operación. Contamos con 42 bombas refrigeradas con paneles solares, esto representa un ahorro en el uso de las baterías y disminuye la cantidad de residuos que debemos manejar. Adicionalmente instalamos el proyecto de Manejo de Frío en las CEF´s, disminuyendo el consumo de combustibles y la generación de emisiones derivadas de este. Implementamos diferentes modalidades de entrega a nuestros clientes, optimizando los rutas y la cantidad de viajes de distribución, logrando con esto contribuir a la movilidad de la ciudad y mejorar la calidad del aire.	Para el año 2020 recorrieron más de 204.409 km con 6 camiones a gas y con camiones electricos recorrieron 275 km reduciendo efectos negativos para el medio ambiente.

GRI 306	Alpina posee la iniciativa de tener un pitillo de papel biodegradable mitigando la contaminación por residuos plásticos.		También quieren implementar una técnica de plástico neutro, es decir, reciclar la misma cantidad de plástico que producen
GRI 307	Mencionando lo anterior tenemos claro que la empresa cumple con las políticas de RSE.		Sumado a esto la empresa tiene el ojo puesto en nuevas medidas para implementar el mejoramiento de la sostenibilidad interna y externa.
GRI 308	La empresa reconoce lo importante que son sus proveedores, siendo así que cuidan de ellos y resaltan su labor.		El informe es claro sobre proveedores y su importancia también mencionando sus aliados estratégicos para así cumplir con su finalidad.
Serie 400	Segundo corte		
GRI 401	la empresa se preocupa por sustrabajadores tanto así que en la pandemia implementó estrategias para no suspender a sus trabajadores.		Intensificando en el campo logró mantener su planta de empleados y reintegrar algunos otros después de la pandemia.

GRI 407	La organización diligencia cualquier impacto adverso que hayan tenido sus actividades en los derechos de los trabajadores a crear sindicatos o unirse entre ellos y negociar colectivamente.		No presenta bastante información sobre este GRI, ni son muy específicos, sólo resaltan los beneficios que le brindan a los proveedores al ser parte de la organización.
GRI 408	El informe presenta el apoyo a la educación de los niños y no tener que someterse a trabajo infantil para ayudar a sus padres.		No es muy profunda la información, pero se indentifica el apoyo de la empresa al NO al trabajo infantil.
GRI 409	No aplica		No proporciona información sobre los esfuerzos para erradicar el trabajo forzoso en sus cadenas de suministro, pero aclara el trabajar con ética y transparencia lo cual permite que cada alpinista tome sus propias decisiones.
GRI 410	No aplica		En el informe no se presenta un porcentaje o número de personal de seguridad que haya recibido formación en políticas sobre los derechos humanos de la organización; ni tampoco información de ello.
GRI 411	No aplica		No tiene información acerca de la violacion de los derechos humanos de los indígenas.
GRI 412	En el informe se puede ver que la organización tiene en cuenta los derechos humanos de las personas que hacen parte del negocio.		No tiene números, porcentajes, procesamientos, políticas, acuerdos o contratos de las operaciones sometidas a evaluaciones de los derechos humanos
GRI 413	El informe presenta programas de desarrollo comunitario locales basado en las diferentes necesidades con el fin de evitar y prevenir los impactos negativos de las comunidades locales como Sopo, Bogotá y Cali.		La empresa implementa un voluntariado pensando en el impacto positivo de las comunidades colombianas.

GRI 414	El informe presenta el porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados procediendo a ser proveedores con prácticas sostenibles.		No hay un número de proveedores identificados como proveedores con impactos sociales negativos o positivos.
GRI 415	No aplica		El informe no muestra apoyo de la organización a causas políticas.
GRI 416	No aplica		El informe no presenta porcentajes ni casos por incumplimiento de los códigos o normativas relativos a los impactos de seguridad y salud en los productos o servicios.
GRI 417	El informe presenta los casos de incumplimiento en normativas de marketing		Solo relaciona casos de incumpliendo del año 2022. A pesar de que en sus etiquetas se encuentra información acerca del reciclaje de los productos a desechar se puede evidenciar que no incluye información sobre los impactos ambientales y sociales de los productos.
GRI 418	El informe presenta que no se ha identificado ningún caso de reclamación acerca de violaciones de privacidad de los clientes o fuga de datos personales.		

GRI 419	El informe presenta que Alpina no ha recibido sanciones o multas por incumplimiento de normativa en ámbitos sociales y económicos.	<table><tr><th>TEMA ADICIONAL</th><th>INDICADORES</th><th>RESPUESTAS 2020</th></tr><tr><td rowspan="5">Cumplimiento</td><td>3071 Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental</td><td>Durante el 2020 Alpina no recibió multas significativas ni sanciones en relación con el incumplimiento de la normativa ambiental</td></tr><tr><td>2061 Acciones punitivas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia</td><td>Durante el 2020 Alpina no fue objeto de acciones relacionadas con competencia desleal y/o prácticas restrictivas de la competencia</td></tr><tr><td>4191 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico</td><td>Durante el 2020 Alpina no recibió sanciones significativas por incumplimiento de normatividad en los ámbitos social y económico</td></tr><tr><td>4171 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing</td><td>Durante el 2020 Alpina no fue objeto de sanciones derivadas de un declaratorio de incumplimiento por comunicaciones de marketing</td></tr><tr><td>4181 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente</td><td>Durante el 2020 Alpina no fue objeto de apertura de procesos en contra por posibles violaciones a la privacidad del cliente o a la fuga de datos personales</td></tr></table>	TEMA ADICIONAL	INDICADORES	RESPUESTAS 2020	Cumplimiento	3071 Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Durante el 2020 Alpina no recibió multas significativas ni sanciones en relación con el incumplimiento de la normativa ambiental	2061 Acciones punitivas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Durante el 2020 Alpina no fue objeto de acciones relacionadas con competencia desleal y/o prácticas restrictivas de la competencia	4191 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante el 2020 Alpina no recibió sanciones significativas por incumplimiento de normatividad en los ámbitos social y económico	4171 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante el 2020 Alpina no fue objeto de sanciones derivadas de un declaratorio de incumplimiento por comunicaciones de marketing	4181 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el 2020 Alpina no fue objeto de apertura de procesos en contra por posibles violaciones a la privacidad del cliente o a la fuga de datos personales	
TEMA ADICIONAL	INDICADORES	RESPUESTAS 2020															
Cumplimiento	3071 Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Durante el 2020 Alpina no recibió multas significativas ni sanciones en relación con el incumplimiento de la normativa ambiental															
	2061 Acciones punitivas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Durante el 2020 Alpina no fue objeto de acciones relacionadas con competencia desleal y/o prácticas restrictivas de la competencia															
	4191 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante el 2020 Alpina no recibió sanciones significativas por incumplimiento de normatividad en los ámbitos social y económico															
	4171 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante el 2020 Alpina no fue objeto de sanciones derivadas de un declaratorio de incumplimiento por comunicaciones de marketing															
	4181 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el 2020 Alpina no fue objeto de apertura de procesos en contra por posibles violaciones a la privacidad del cliente o a la fuga de datos personales															

Conclusiones

- Finalmente desde el ámbito general podemos evidenciar que en la empresa Alpina cumple los estándares pilares que toda organización debe tener para encaminarse en un sistema legalmente sostenible.
- Se concluye que los estándares de nivel económico la empresa se encuentra en una posición favorable al cumplir con criterios como desempeño económico, presencia en el mercado, Impactos económicos indirectos entre otros, sin embargo no tiene mucho información hacia la competencia desleal o la lucha contra la corrupción, sumado a esto queremos creer que una empresa con tanto renombre y enfoque de sostenibilidad en un posterior informe de sostenibilidad informará de estos criterios de mejor manera.
- Se evidencia que a nivel ambiental la empresa tiene un enfoque demasiado responsable hacia este aspecto ya que llega a cumplir con todos los criterios 300 que analizamos en este informe unos con más extensión que otros pero cumpliendo con la función de informar sobre cada criterio.
- En este apartado encontramos algunos vacíos donde la empresa no explica con exactitud algunos criterios, sin embargo, resaltamos que los criterios que sí están representados en este trabajo están enfocados al bienestar de su conjunto de empleados, proveedores y consumidores evidenciando una relevancia significativa por cada uno de sus actores, la información que casi no se encontró fue más específicamente de carácter político o gubernamental.

Perspectiva de la empresa

- Para nosotros estudiantes de la universidad de ibague más cercanamente de la facultad de ciencias económicas y administrativas obtenemos una visión más detallada de una multinacional tan grande y que está tan comprometida con el desarrollo sostenible definicion la empresa tiene un informe de sostenibilidad muy conciso y fuerte, dando como recomendación incorporar algunos criterios faltantes para así tener un informe más completo y caracterizado en todas las áreas y criterios, nos queda como ejemplo una empresa ambiental social y económicamente sostenible dejando un grano de esperanza sobre las grandes multinacionales sostenibles y no contaminantes.

Apreciación general del informe

- Finalmente encontramos que estos tipos de informes dan una opción de evaluación más parametrizada que una exposición o video de estos informes, encontramos interesante esta actividad práctica y consideramos que a nivel profesional aportaría un campo de visión más amplio frente a otras carreras o disciplinas que lleguen a solo ver un proceso de producción separado de un proceso de sostenibilidad de producción, cuando aprendimos que la sostenibilidad, ámbito social, ambiental y económico debe ir de la mano en todas las organizaciones.